

Istorijski razvoj studija glasanja

Istorija

- Do 20tih godina prošlog vijeka, praktično nema studija glasanja
- Opšte pravo glasa kao povod za studije glasanja
- Nedostatak podataka, kvalitativne studije, deskripcije, kontemplacije...
- Rezultati glasanja – gruba poređenja (npr. ruralno ili urbano glasanje)

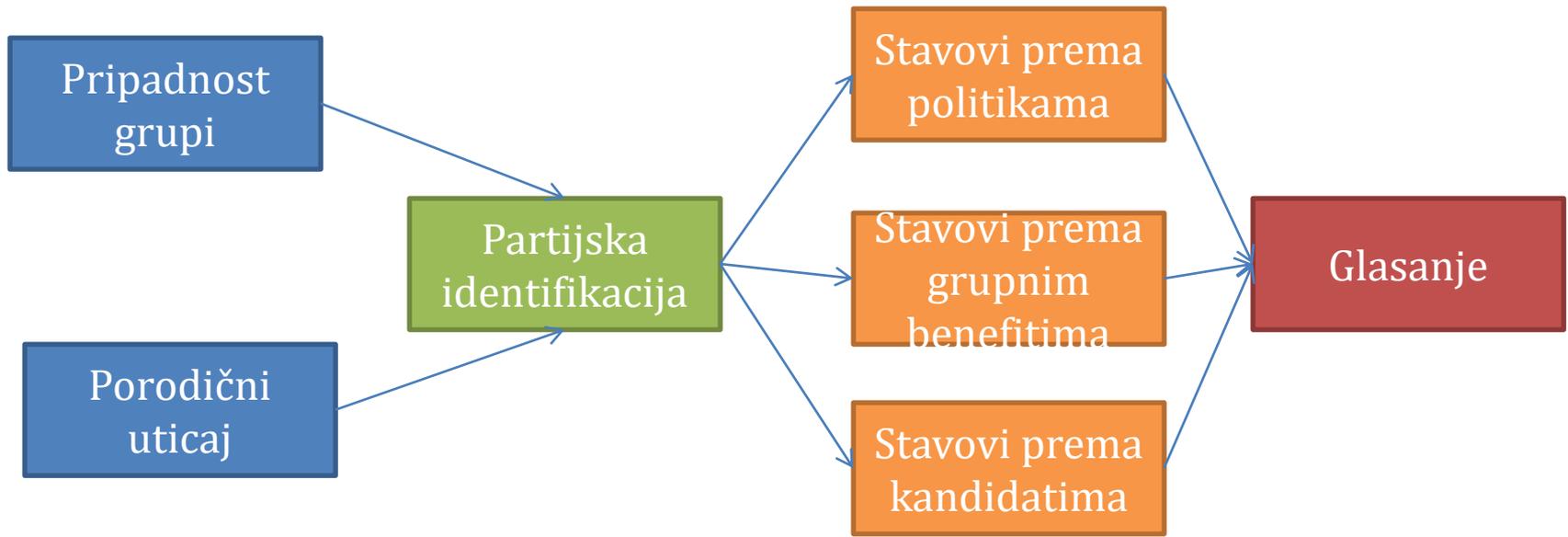
Istorija

- *Why Europe Votes*, Gosnell – ekološke studije (popis + rezultati)
- *The People's Choice*, Lazarsfeld
- Pitanje “*kako*” mijenja se pitanjem “*zašto*”
- *Voting*, Berelson (akcenat na društvenom pritisku) – male grupe homogenije glasaju
- Uvod u mičigensku revoluciju

Mičigenski model

- *The American Voter*, Campbell et al.
- Podaci od izbora Harija Trumana 1948. godine do reizbora Dvajta Ajzenhauera 1956.
- Partijska identifikacija – dugoročni stabilni afinitet ka jednoj od dvije partije
- Uticaj procesa socijalizacije na formiranje partijske identifikacije
- Partijska identifikacija nije isto što i glasanje za jednu partiju
- Razumijevanje politike neke partije nije neophodno – vjera u pravu partiju

Mičigenski socio-psihološki model



“Lijevak kauzalnosti” (Funnel of causality)

Mičigenski model

- Glasanje prvo predispozicija pa onda rezultat deliberacije
- Partije ne počinju iz početka – postoji baza potencijalnih glasova iz koje crpe svoju podršku

- Ne postoji jedinstven odgovor na pitanje zašto ljudi glasaju tako kako glasaju
- Statističko modeliranje u velikoj mjeri nadomješta probleme
- Ima li veći značaj za glasanje odnos prema kandidatu ili odnos prema temi

Pristupi glasanju:

- Društveno-strukturni
- Teorija racionalnog izbora
- Ekonomska teorija
- Proksimaciona i direkciona teorija